

Der Carinthische Sommer ist Kärntens bedeutendstes Musik- und Kulturfestival mit internationaler Ausstrahlung. Die besondere Atmosphäre des Festivals mit seinen vielfältigen Spielstätten zieht jedes Jahr Künstler*innen und Publikum aus aller Welt in den Bann.

Zur Verstärkung unseres Teams suchen wir zum nächstmöglichen Zeitpunkt eine/n Mitarbeiter*in auf Vollzeitbasis (38,5 Stunden)

Marketing & Öffentlichkeitsarbeit

Tätigkeitsbereich

- Planung und Durchführung von Werbemaßnahmen inkl. Planung und Abnahme der Werbemittel bei Veranstaltungen
- Budgetplanung
- Betreuung der Website, sowie der Social Media Kanäle
- Redaktion Drucksorten online/offline in Zusammenarbeit mit Dramaturgie und Presse
- Akquise von und Kontaktpflege zu Sponsoren, Freunden & Förderern
- Betreuung von Medienkooperationen
- Öffentlichkeitsarbeit
- administrative Mitarbeit

Ihr Profil

- Berufserfahrung im Bereich Marketing idealerweise im Kulturbetrieb
- zuverlässige und selbständige Arbeitsweise
- sehr gute mündliche und schriftliche Ausdrucksfähigkeit
- Ausgezeichnete EDV-Kenntnisse (Standard-Software insbes. Excel & Word, Datenbanken)
- Grundkenntnisse der gängigen Grafikprogramme, Anwenderkenntnisse in Ticket-Verkaufsprogrammen von Vorteil (insbes. Jet Ticket)
- Führerschein Klasse B
- Bereitschaft zur Arbeit an Abenden und Wochenenden insbesondere im Festivalzeitraum Juli und August

Wir bieten

- abwechslungsreiche Tätigkeit im Festivalbetrieb
- angenehme Arbeitsatmosphäre in einem kleinen Team
- flache Hierarchie mit schnellen Entscheidungsprozessen
- Home-Office außerhalb des Festivalzeitraums möglich
- Gehalt Euro 2.600 brutto p.m.
- Dienort Villach, Kärnten

Wir freuen uns auf Ihre aussagekräftigen Bewerbungsunterlagen. Diese richten Sie bitte per Mail bis spätestens zum **2. Mai 2022** an office@carinthischersommer.at.